

#AÚLTIMAGOTA_ALGARVE

CONCURSO DE IDEIAS



CRIAÇÃO DE MASCOTE

Concurso destinado a
alunos do Curso Superior de
Design de Comunicação
da Universidade do Algarve

Consultar regulamento em anexo
ou em www.almargem.org

PROMOTOR



APOIO



FUNDO AMBIENTAL



#AÚLTIMAGOTA_ALGARVE

CONCURSO DE IDEIAS

REGULAMENTO | CRIAÇÃO DE MASCOTE

Concurso destinado a alunos do Curso Superior de Design de Comunicação da Universidade do Algarve

INTRODUÇÃO

O concurso "**#AÚltimaGota_Algarve**" é um desafio de ideias lançado no âmbito do projeto com o mesmo nome, desenvolvido pela **Associação Almargem** no âmbito de uma candidatura aprovada pelo **Fundo Ambiental**, inserido no programa "**ENEA 2020 - Produção e consumo sustentáveis**".

Destinado aos **alunos do ensino superior do curso de Design de Comunicação da Universidade do Algarve**, este concurso visa estimular a criatividade dos alunos ao mesmo tempo que desperta para a sensibilização para a temática em destaque nesta campanha: **a poupança e boa gestão da água**.

Este é um tema atual e pretende-se que seja dinamizado junto das várias camadas da sociedade. "**#AÚltimaGota_Algarve**" é fundamentalmente uma **campanha de informação e sensibilização** que assenta numa estratégia regional de Educação Ambiental. Pretende-se que as ações previstas na candidatura conduzam a uma **mudança de atitudes e comportamentos** da população fomentando uma boa gestão do recurso mais precioso do Planeta Terra e necessário à vida, o recurso esgotável que é a **Água**.

Todas as ações contempladas pretendem fomentar uma cidadania informada e ativa, que entenda o problema de escassez de água que a região do Algarve possui e que é urgente a mudança de gestos de cada um dos cidadãos, porque cada gota de água conta mesmo. Como tal, **pretende-se criar uma mascote que sirva de veículo de informação** destas temáticas para a população em geral e para campanhas direcionadas a públicos-alvo segmentados.

ARTIGO 1 - OBJETIVO

O objetivo deste concurso é a **criação de um desenho ilustrado** que constitua uma **mascote identificadora da campanha "#AÚltimaGota_Algarve"** e que represente as mensagens veiculadas no âmbito desta campanha. Através deste concurso, pretende-se **sensibilizar os alunos para a poupança e boa gestão da água**, através do processo criativo, bem como envolver esta comunidade escolar na dinamização desta campanha.

ARTIGO 2 - PARTICIPANTES

O presente concurso destina-se a alunos que se encontrem a frequentar atualmente o curso superior de **Design de Comunicação da Universidade do Algarve**, independentemente do seu local de residência, idade, naturalidade ou nacionalidade.

ARTIGO 3 - NATUREZA DOS TRABALHOS

São admitidos a concurso apenas **trabalhos inéditos e não publicados, escritos em língua portuguesa**. É obrigatório a existência de título no trabalho (**nome da mascote**).

Os concorrentes são **responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados**, assumindo toda a responsabilidade pela utilização indevida de criatividade de que não são autores decorrente de reclamações de terceiros no que respeita a direitos de autor e direitos conexos, nos termos e com os efeitos previstos na legislação aplicável.

ARTIGO 4 - APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

O concurso é individual.

Cada aluno participante pode apresentar um trabalho, utilizando um pseudónimo.

A **proposta de projeto de mascote** deve reunir os seguintes elementos:

- a) **Ilustração a cores**, em formato A4, em versão digital, na extensão original em que foi concebido e em JPEG, com resolução mínima de 300 DPI; apresentação de três vistas da mascote: frente, perfil e costas (uma por cada página);
- b) **Ficha de participação** devidamente preenchida e assinada;
- c) **Ficha de caracterização** devidamente preenchida com as seguintes informações:
 - Nome da mascote;
 - Descrição, até ao máximo de 200 palavras, das características da mascote proposta e a contextualização do processo criativo e do conceito apresentado;
 - Breve manual de normas gráficas (códigos de cores e aplicações).

Todos os elementos devem ser enviados em anexo por e-mail para o endereço eletrónico **almargememail.telepac.pt**.

ARTIGO 5 - PRAZO

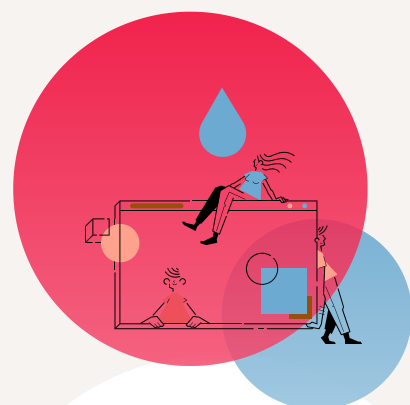
Os trabalhos devem ser enviados por correio eletrónico até dia **15 de novembro de 2020**, até às 23:59h.

ARTIGO 6 - JÚRI

A avaliação dos trabalhos será feita por três elementos: um membro representante da **Associação Almargem**, um membro representante da **Universidade do Algarve**, e um membro convidado **especialista na área de Design e Ilustração**.

O júri tem o direito de não escolher nenhum dos trabalhos se considerar que estes não possuem a qualidade e/ou criatividade necessárias.

Os casos omissos e as dúvidas de interpretação das normas orientadoras serão resolvidos pelo júri. As decisões do júri são soberanas sendo que, das mesmas, não haverá recurso.



ARTIGO 7 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O júri irá analisar as propostas apresentadas com base nos seguintes critérios de avaliação:

- Coerência** e **harmonia** entre a imagem da mascote e a mensagem pedagógica de poupança e boa gestão da água;
- Imagem intemporal**, apelativa e transversal a todas as idades;
- Facilidade de **apreensão** e **leitura da imagem gráfica** em diversos suportes, para aplicação em vários materiais, quer *online* quer *offline*.

ARTIGO 8 - DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os resultados serão comunicados a todos os participantes até ao dia **20 de novembro de 2020**.

O prémio será entregue ao vencedor até ao dia **27 de novembro de 2020**.

ARTIGO 9 - PRÉMIOS

Existirá um único vencedor do concurso, a quem será atribuído um prémio:

Mesa Digitalizadora WACOM CINTIQ16, no valor comercial de 599,99€.

A todos os participantes serão atribuídos diplomas de participação.

ARTIGO 10 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

No final do concurso, os trabalhos entregues serão apresentados no **sítio eletrónico** da Associação Almargem (**www.almargem.org**).

O concorrente que seja selecionado com o trabalho vencedor compromete-se a entregar *a posteriori*, **em formato digital, os ficheiros editáveis em arte final com a imagem criada para a mascote** (e também em .png, .pdf, .jpeg), nas versões policromáticas e monocromáticas, no prazo máximo de 15 (quinze) dias após a notificação da votação final do concurso.

A Associação Almargem reserva o direito de publicar todos os trabalhos recebidos mencionando os respetivos autores.

Os trabalhos não serão restituídos aos concorrentes. A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento.

