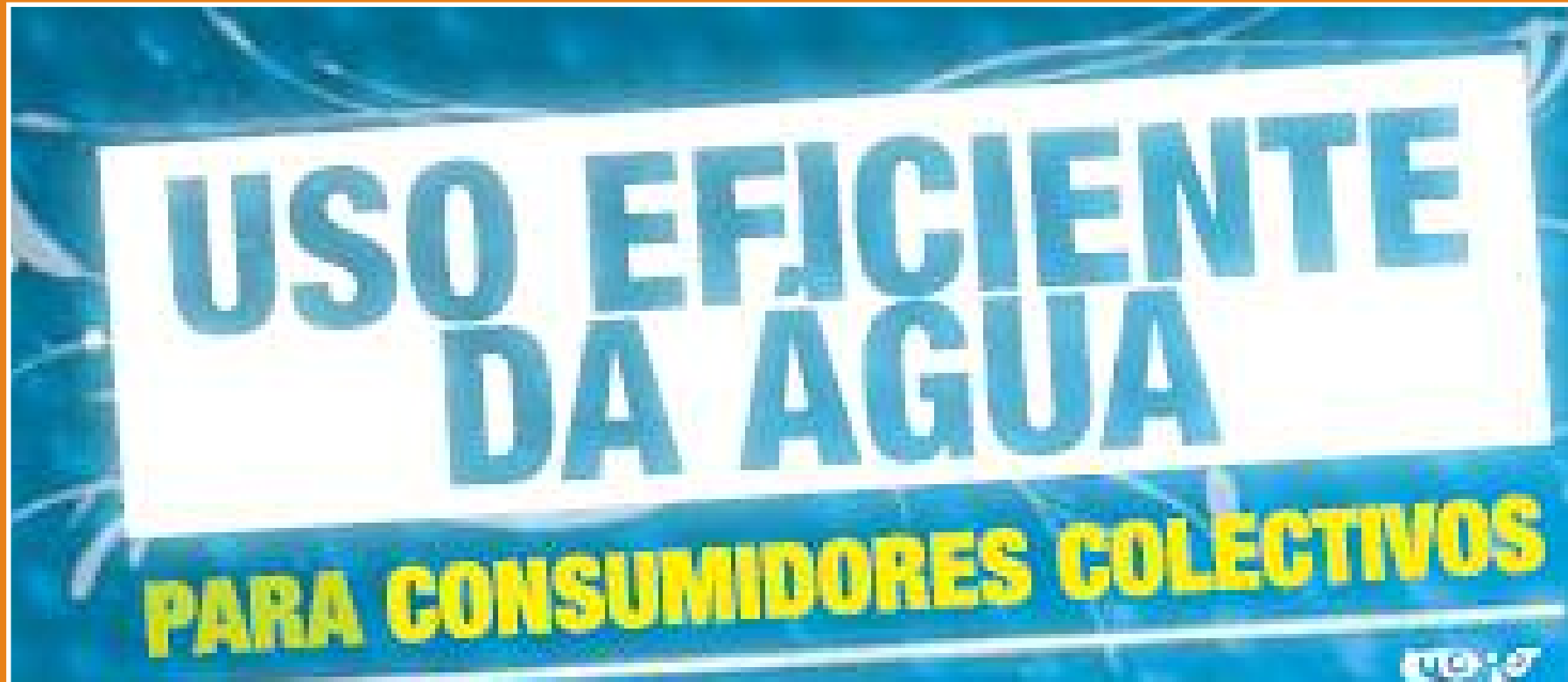


SEMINÁRIO TÉCNICO



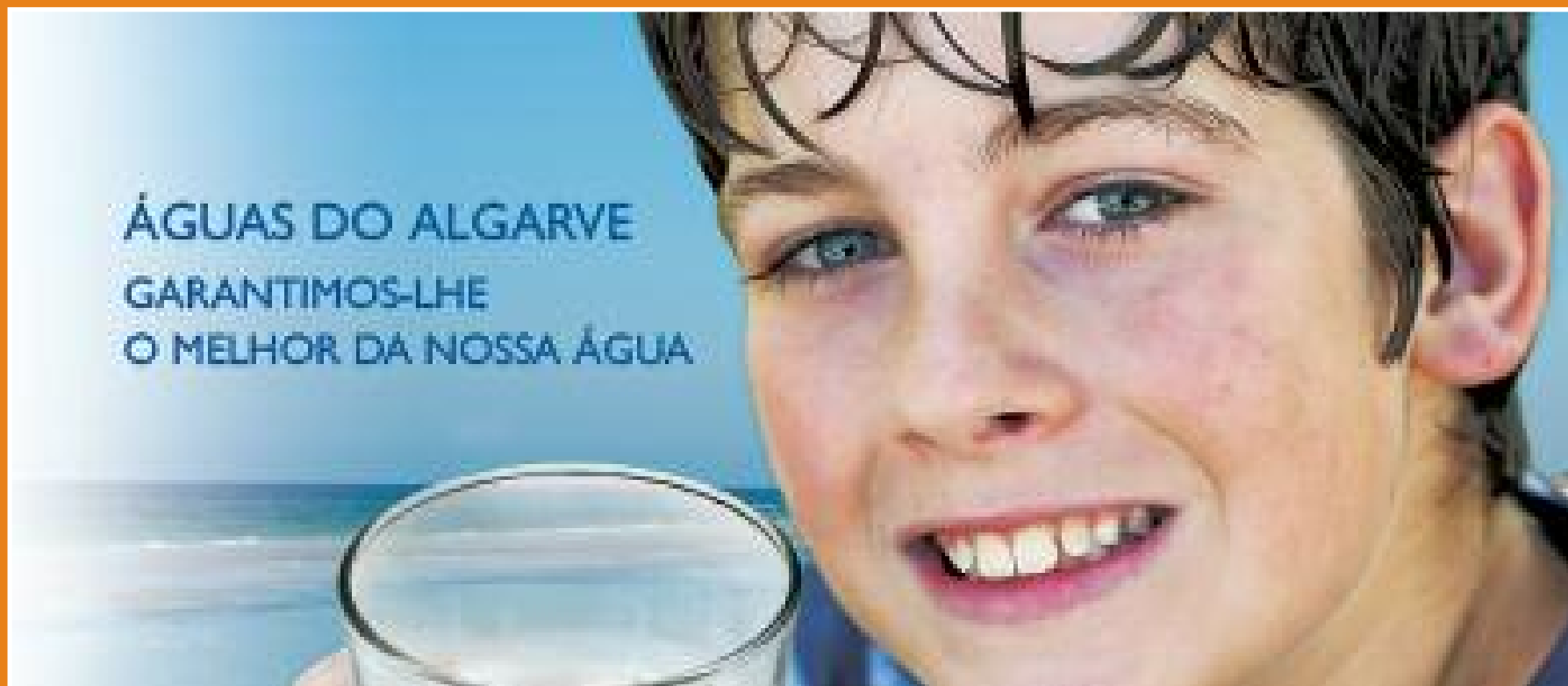
⇒ SESSÃO DE ABERTURA

SENSIBILIZAÇÃO



⇒ A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA FOI TEMA DA CAMPANHA ALGARVE COM MAIS PRAZER (2005-2006)

COLABORAÇÃO RTA/AdA



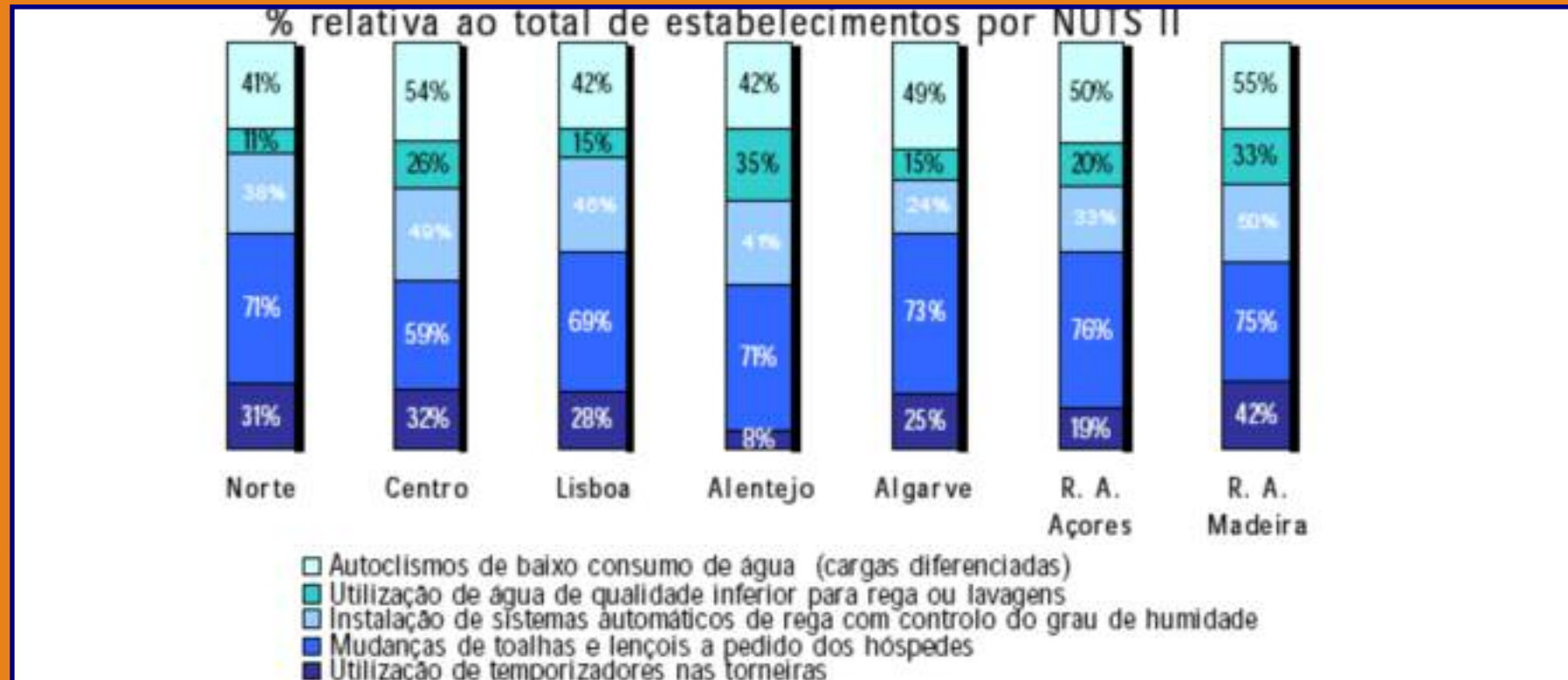
⇒ UTILIZAÇÃO DA REDE OUTDOORS (20) DA RTA

O TURISMO

ALGARVE (2007)	TOTAL	VAR. % 07/06	VAR. ABS. 07/06	% DO TOTAL NACIONAL	RANK
DORMIDAS	14.619.014	+ 3,2 %	+ 455.362	37,0 %	1
HÓSPEDES	2.928.000	+ 5,2 %	+ 154.000	22,0 %	2
ESTADA MÉDIA	5 NOITES	-	-	-	2
TAXA DE OCUPAÇÃO	63,7 %	+ 3,1 p.p.	-	-	-
RECEITA HOTELARIA (€)	575.847.000	+ 8,2 %	+ 43.876.000	29,9 %	1
RECEITA MÉDIA/HÓSPEDE (€)	196,67	-	-	-	-
RECEITA MÉDIA/DORMIDA (€)	39,39	-	-	-	-
PASSAGEIROS AEROPORTO	5.472.791	+ 7,5 %	+ 381.707	20,5 %	2
VOLTAS GOLFE	1.081.952	+ 2,6 %	+27.049	-	1

⇒ FONTES: INE, AHETA, AFR, ALGARVE GOLFE (DADOS PROVISÓRIOS)

A HOTELARIA



⇒ ESTABELECIMENTOS POUCO SENSIBILIZADOS PARA O USO EFICIENTE DA ÁGUA (TP, 2006)

O GOLFE



⇒ DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO TURÍSTICO SENSÍVEL À UTILIZAÇÃO DA ÁGUA

obrigado!

