

CONCURSO DE IDEIAS

CRIAÇÃO DE MASCOTE

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

CONSIDERAÇÕES GERAIS

A **Associação Almargem** lançou o desafio à comunidade académica da **Universidade do Algarve**, mais propriamente aos alunos do curso superior de **Design de Comunicação**, para a conceção de uma mascote no âmbito da candidatura "**#AÚltimaGota_Algarve**", aprovada pelo **Fundo Ambiental** e inserida no programa "**ENEA 2020 - Produção e consumo sustentáveis**".

O repto apresentado teve como principal objetivo estimular a criatividade dos alunos, envolvendo-os numa pesquisa sobre a temática da **poupança e boa gestão da água**, sendo esta mascote uma **representação** e um **veículo de informação** destas temáticas para a **população em geral** e para campanhas direcionadas a **públicos-alvo segmentados**.

A **Associação Almargem** pretende dar continuidade a **ações de divulgação e de sensibilização**, tendo como ferramentas todos os materiais concebidos no âmbito desta candidatura e outros que se proporcionem futuramente desenvolver, servindo a mascote como elemento agregador da comunicação de "**#AÚltimaGota_Algarve**".

Todas as ações contempladas visam **fomentar uma cidadania informada e ativa**, que entenda o problema de escassez de água que a região do Algarve possui e que é urgente a mudança de gestos de cada um dos cidadãos.

Os trabalhos propostos a concurso foram apresentados por correio eletrónico, **dentro do prazo contemplado em regulamento**, até ao dia 15 de novembro de 2020.

Os dois trabalhos enviados cumpriam os requisitos para serem avaliados, pelo que foram considerados para apreciação pelo júri.

A avaliação dos trabalhos foi realizada em **deliberação conjunta**, no dia 19 de novembro de 2020, pelo **júri integrado pelos seguintes elementos**:

- **Carina Santos**, Técnica de Marketing e Comunicação na Associação Almargem;
- **Pedro Calado**, Docente e Diretor do Curso de Design de Comunicação da Universidade do Algarve;
- **Fernando Madeira**, Ilustrador e consultor em Design de Comunicação.

O júri deliberou sobre as propostas **com base no pseudónimo** dos participantes e não com base nos dados de identificação reais. Os **critérios de avaliação** foram os seguintes:

- Coerência e harmonia entre a imagem da mascote e a mensagem pedagógica de poupança e boa gestão da água;
- Imagem intemporal, apelativa e transversal a todas as idades;
- Facilidade de apreensão e leitura da imagem gráfica em diversos suportes, para aplicação em vários materiais, quer *online* quer *offline*.

APRECIÇÃO DA PROPOSTA "ID"

No geral, o júri considerou que a proposta da mascote "Moli" reflete uma representação da mensagem demasiado abstracta e complexa, quer a nível gráfico quer a nível conceptual. A mascote apresenta uma paleta cromática que não nos remete instintivamente para a temática em questão e uma linguagem demasiado segmentada e específica, não cumprindo assim o propósito intemporal e de transversalidade dos públicos a alcançar.

Analisando as suas características técnicas, considera-se que a aplicabilidade deste elemento gráfico no desenvolvimento de materiais de divulgação, quer nos meios físicos quer nos meios digitais, apresenta várias dificuldades, o que se traduz como um obstáculo para o cumprimento do propósito da sua elaboração.

De um forma geral, o *briefing* geral não foi correspondido, embora seja meritório o trabalho desenvolvido.

APRECIÇÃO DA PROPOSTA "MARY HALL"

No geral, o júri verificou que a proposta da mascote "Oceana" apresenta uma abordagem interessante à temática em questão. Embora parta de uma premissa que poderia não apresentar o fator de originalidade, a proposta reúne alguns elementos que propõem novidade, no seu conjunto.

Todos os elementos que constituem a representação gráfica da mascote, quer em termos de cores aplicadas, que nos remetem claramente para a "água", quer as formas assumidas, cumprem os propósitos enunciados.

Ainda que seja apresentada uma forte conexão com o mar na caracterização da mascote, o que não se enquadra na natureza da temática abordada, a sua representação gráfica não colide com as mensagens de comunicação que lhe sejam associadas.

A mascote apresenta uma universalidade visual, validando um carácter de transversalidade e intemporal. Considerou-se também que a mascote apresenta múltiplas possibilidades de aplicação, podendo a mesma ser utilizada em vários meios, quer *online* quer *offline*, quer tridimensional, bem como a sua representação integral ou parcial, sem prejuízo da sua apresentação gráfica e conceptual.

O júri considerou que existem melhorias a nível gráfico a desenvolver, mas no geral o trabalho cumpre o *briefing* inicial.

RESULTADOS DA VOTAÇÃO

O júri analisou as propostas admitidas tendo deliberado atribuir a pontuação **numa escala de 0 a 5**, constante na tabela em anexo, sendo os resultados da classificação apresentados na seguinte ordem:

1° - Mary Hall: 33 pontos

2° - ID: 14 pontos

Tal como enunciado no artigo 6 do regulamento do presente concurso, as decisões do júri são soberanas sendo que, das mesmas, não haverá recurso.

