

Entidade empregadora: Associação Almargem (ONGA) / Loulé

A **ALMARGEM – Associação de Defesa do Património Cultural e Ambiental do Algarve** é uma Associação sem fins lucrativos, fundada na cidade de Loulé em Junho de 1988 e registada oficialmente na cidade de Silves em Julho do mesmo ano. A ALMARGEM desenvolve habitualmente atividades muito diversificadas que vão desde a execução de projetos de sensibilização ecológica e cultural até à organização de ações de descoberta e promoção da natureza e do mundo rural, passando pela produção de estudos e pareceres técnicos e científicos sobre vários assuntos. Procura, também, manter uma vigilância e intervenção constantes perante as ameaças e agressões que afetam o ambiente e o património cultural do Algarve.

Projeto a integrar: GR 13 – Via Algarviana

A **Via Algarviana** é uma Grande Rota Pedestre (GR13), com cerca de 300 km no seu eixo principal e que atravessa 12 municípios do Algarve. Considerada a “espinha dorsal” da rede regional de percursos pedestres no Algarve, esta Rota inicia-se em Alcoutim e termina no Cabo de São Vicente ou vice-versa, pois encontra-se sinalizada nos dois sentidos! Dividida em 14 sectores, apresenta ainda 7 novas derivações.

Percorre todo o interior algarvio, atravessando espaços de grande valor ecológico e paisagístico: Rio Guadiana, Serra do Caldeirão, Serra de Monchique, Serra Espinhaço de Cão, Costa Vicentina, aldeias e montes fortemente despovoadas mas onde ainda persistem muitos dos usos, costumes e tradições culturais da região. Há ainda lugar para visitar alguns dos elementos mais relevantes do património histórico como castelos e monumentos megalíticos e do património natural, onde ocorrem espécies raras e ameaçadas de fauna e flora.

Posto a preencher: Técnico (a) de Marketing e Comunicação da GR13 – Via Algarviana

Funções do posto:

• Ações correntes:

- Resposta a *e-mails* com pedidos de informações diversas, envio de guias, disponibilização de folhetos sobre percursos, informações e reclamações sobre ocorrências;
- Atualização dos conteúdos para o novo *website* incluindo a receção e organização da informação enviada pelos parceiros privados que se associem;
- Atualização da página de *facebook*;
- Elaboração de *newsletter* mensal sobre as ações desenvolvidas em torno da VA, a enviar a *mailing list* e parceiros da VA, em vários idiomas;
- Elaboração e envio de comunicados de imprensa;
- Contactos e organização de visitas com órgãos de comunicação e outros agentes promotores da VA;
- Inscrição e participação em eventos e estabelecimento de contactos com voluntários e parceiros para assegurar presença em feiras;
- Organização e divulgação de atividades que se venham a desenvolver (caminhadas, travessia da VA, etc) e receção de inscrições;
- Organização de ações de formação destinadas aos parceiros privados com o objetivo de fomentar o seu envolvimento, articulação, qualificação e promoção;

• Candidatura Valorizar:

- Acompanhamento do desenvolvimento criativo dos 3 *teasers* promocionais;
- Acompanhamento da adaptação do design dos folhetos dos 12 percursos pedestres complementares nos diferentes idiomas e da criação do folheto da Rota da Pré-história;
- Acompanhamento da adaptação de *design* do guia informativo nos diferentes idiomas;
- Acompanhamento da adaptação de *design* do Guia das Rotas temáticas;
- Acompanhamento da elaboração dos folhetos na parte criativa de *design*, dos 10 percursos áudio-guiados;
- Gestão dos trabalhos desenvolvidos para o banco de imagens, efetuando contactos para voluntários caso sejam necessários figurantes por exemplo;

- Definição de Normas de Requisição da cadeira Mono-roda *Joellete*;
- Gestão das reservas da *Joellete*;
- Organização de evento final de encerramento da candidatura.

Requisitos:

- Licenciatura ou grau superior na área de Marketing e Comunicação ou similar.
- Experiência comprovada de 3 anos de trabalho na área de Marketing e Comunicação;
- Grande capacidade de trabalho autónomo;
- Grande capacidade de proatividade;
- Grande capacidade de comunicação;
- Conhecimentos de informática na ótica do utilizador, especialmente MS Office e software relevante para comunicação e redes sociais;
- Capacidade de trabalhar em grupo e de se integrar numa equipa jovem e dinâmica;
- Objetividade e organização, de forma a cumprir prazos exigentes e responder a solicitações em tempo útil;
- Domínio da língua inglesa;
- Possuir Carta de condução de ligeiros e viatura própria.

Fatores preferenciais (não eliminatórios):

- Experiência em Comunicação na área de Turismo de Natureza;
- Residência no Algarve.

Condições do trabalho:

- Salário bruto de 903,35€, em regime de contrato de trabalho a termo certo.

Período de candidatura:

Todas as candidaturas devem ser enviadas até ao dia **31 de janeiro de 2019**.

Envio de candidatura:

Todas as candidaturas devem conter *curriculum vitae* resumido (máximo de 3 páginas) e carta de motivação, enviada, exclusivamente, por email asantos@almargem.org, para Anabela Santos, com a referência “**Candidatura Marketing e Comunicação**”.

Seleção:

Os candidatos melhor classificados serão contactados para entrevista presencial até ao dia **12 de fevereiro de 2019**.